

Propose un stage d'une durée de 4 à 6 mois **ASSISTANT.E DE COMMUNICATION**

TAP

Dirigé par Raphaëlle Girard, le TAP, Scène nationale de Grand Poitiers, scène phare d'un paysage culturel et artistique très riche, développe un dialogue permanent entre musiques, arts scéniques et cinéma en lien avec une dynamique musicale bien implantée (dont 3 orchestres en résidence permanente).

Composée d'un auditorium, d'un théâtre et de 3 salles de cinéma, elle accueille chaque saison, plus de 60 spectacles pluridisciplinaires pour une centaine de représentations, 300 films et 2 festivals : le Poitiers Film Festival, le Festival À Corps, auxquels s'ajoutent les 2 tournées hors les murs *Vagabondages*.

Lieu artistique de création, de diffusion, de débat... depuis la rentrée 2024, le TAP évolue progressivement en lieu de vie, espaces de rencontres, de réflexion et de pratiques qu'elles soient artistiques, professionnelles ou de loisirs... à construire avec la population.

Missions

Sous l'autorité de la responsable de la communication, vous participez à la promotion de la saison artistique et de ses temps forts (Rencontres Michel Foucault, Poitiers Film Festival, Festival À Corps).

Vos principales missions sont les suivantes :

- Participer à la conception de supports de communication print et web
- Réaliser et envoyer les newsletters
- Préparer les programmes de salle et les dossiers de presse
- Planifier, animer et modérer les réseaux sociaux : page Facebook & Instagram
- Actualiser le site internet
- Participer au suivi des phases de conception et de fabrication de certaines publications auprès des prestataires et des partenaires
- Accompagner certaines conférences de presse et suivre des relations presse

Vous serez, par ailleurs, amené.e à participer à l'ensemble des activités du service communication.

Profil et qualités requises

- Etudiant.e en communication (licence pro ou Master)
- Bonne culture générale, intérêt pour le spectacle vivant et le cinéma
- A l'aise avec les réseaux sociaux, la communication digitale et print
- Excellent rédactionnel et très bonne orthographe
- Maîtrise du pack Office, de Wordpress et des outils PAO (Indesign, Photoshop)
- Dynamisme, réactivité, rigueur et sens de l'organisation
- Aisance relationnelle et goût pour le travail en équipe
- Anglais B2 minimum

Conditions de stage

- Période de stage : IDEALEMENT d'octobre 2026 à mars/avril 2027
- Gratification de stage selon la législation en vigueur
- Convention de stage obligatoire

Dépôt des candidatures

Lettre de motivation et CV à déposer sur [ProfilCulture - 1er site emploi des métiers de la culture et des médias](#)

Date limite de dépôt des candidatures : **30 septembre 2026**

Entretien des candidats présélectionnés : **septembre/octobre 2026**

Informations complémentaires sur www.tap-poitiers.com