

## **.Propose un stage d'une durée de 6 mois ASSISTANT.E AUX RELATIONS AVEC LES PUBLICS**

### **TAP**

Dirigé par Raphaëlle Girard, le TAP, Scène nationale de Grand Poitiers, scène phare d'un paysage culturel et artistique très riche, développe un dialogue permanent entre musiques, arts scéniques et cinéma en lien avec une dynamique musicale bien implantée (dont 3 orchestres en résidence permanente).

Composée d'un auditorium, d'un théâtre et de 3 salles de cinéma, elle accueille chaque saison, plus de 60 spectacles pluridisciplinaires pour une centaine de représentations, 300 films et 2 festivals : le Poitiers Film Festival, le Festival À Corps, auxquels s'ajoutent les 2 tournées hors les murs *Vagabondages*.

Lieu artistique de création, de diffusion, de débat... depuis la rentrée 2024, le TAP évolue progressivement en lieu de vie, espaces de rencontres, de réflexion et de pratiques qu'elles soient artistiques, professionnelles ou de loisirs... à construire avec la population.

### **Missions**

Sous l'autorité de la responsable des relations avec les publics, vous participez à la mise en œuvre des actions programmées sur la saison 2026/2027 auprès des différents segments de publics (secteur scolaire, secteurs de l'enseignement supérieur et de la pratique amateur, secteurs associatif et médico-social, publics individuels).

Vos principales missions sont les suivantes :

- Assister l'équipe des relations avec les publics dans les inscriptions des représentations scolaires : enregistrement et suivi des inscriptions, réponses et relances des enseignants
- Suivre les projets du secteur scolaire (Cité éducative autour de la musique et Chœur et orchestre de jeunes)
- Mener des actions de médiation culturelle (sensibilisations aux spectacles, visites, etc.) et accueillir les groupes lors des spectacles
- Participer à l'organisation et à la réalisation de « D'une oreille à l'autre » (janvier 2027) et du Festival À Corps (mars-avril 2027)
- Contribuer à la conquête de nouveaux publics et à leur fidélisation (prospection et relance par segment de public)
- Participer à la préparation des outils de lancement de la nouvelle saison artistique
- Mettre à jour le fichier des relations avec les publics

### **Profil et qualités requises**

- Etudiant.e en cursus culture (licence pro ou Master)
- Bonne culture générale et intérêt pour le spectacle vivant
- Dynamisme, rigueur, capacité d'initiative, autonomie et goût pour le travail en équipe
- Sens du dialogue et aisance en public
- Qualités rédactionnelles
- Maîtrise de l'outil informatique dont Word et Excel
- Disponibilité certains soirs et week-ends
- Permis B indispensable

### **Conditions de stage**

- Période de stage : idéalement du 2 novembre 2026 au 1<sup>er</sup> mai 2027
- Gratification de stage selon la législation en vigueur
- Convention de stage obligatoire

### **Dépôt des candidatures**

Lettre de motivation et CV à déposer sur [ProfilCulture - 1er site emploi des métiers de la culture et des médias](#)

Date limite de dépôt des candidatures : **31 août 2026**

Entretien des candidats présélectionnés : **septembre/octobre 2026**

Informations complémentaires sur [www.tap-poitiers.com](http://www.tap-poitiers.com)