

Le TAP recrute Un·e attaché·e à la communication Cdd à temps complet de 11 mois

Le TAP

Le TAP comprend un auditorium de 1020 places, une salle de théâtre de 700 places, 3 studios de répétition et de nombreux espaces de convivialité. En centre-ville, le TAP Castille exploite 3 écrans de cinéma classés art & essai. Le TAP dispose d'une équipe de 52 permanents.

Scène nationale ouverte à la création contemporaine, la jeunesse et l'international, le TAP organise :

- une saison avec environ 80 spectacles et 250 films ;
- deux festivals à dimension internationale
 - le Poitiers Film Festival qui rassemble, autour d'une sélection des meilleurs films d'écoles du monde entier, les jeunes cinéastes, les professionnels de la filière et des invités internationaux ;
 - le Festival À Corps sur la question du corps et de ses représentations contemporaines, organisé en partenariat avec l'Université de Poitiers et le Centre d'Animation de Beaulieu.

Missions

Rattaché·e au pôle des relations extérieures, sous l'autorité de la responsable de communication, vous prenez en charge de manière autonome les missions de communication suivantes pour promouvoir la saison artistique et ses temps forts.

Digital : web, réseaux sociaux, newsletter

- Participation à l'élaboration de la stratégie de communication digitale : calendrier éditorial, réalisation de supports spécifiques, sponsoring...
- Relations avec les compagnies et les artistes
- Animation et modération des réseaux sociaux
- Réalisation des newsletters
- Actualisation du site internet

Print / presse

- Élaboration du contenu et des supports de différents documents : programmes de salle, dossiers de presse...
- Suivi des phases de conception et de fabrication de publications auprès des prestataires externes
- Organisation ou accompagnement de certaines conférences de presse et suivi des relations presse

Ces missions sont non exhaustives et peuvent évoluer en fonction des compétences du ou de la candidat·e retenu·e et des besoins du service.

Profil

- Niveau d'études : Master communication
- Culture du spectacle vivant et cinéma
- Expérience dans le secteur exigée
- Excellent rédactionnel et très bonne orthographe
- Maîtrise du pack Office, de la suite Adobe et de la communication web
- Dynamisme, rigueur et sens de l'organisation
- Aisance relationnelle et aptitude au travail en équipe
- Anglais apprécié

Conditions d'emploi

CDD à temps complet du 1^{er} septembre 2022 au 31 juillet 2023

Rémunération brute : 1.849,85 € pour 151,67 heures

Dépôt des candidatures

Lettre de motivation et CV à envoyer à recrutement@tap-poitiers.com

Date limite de dépôt des candidatures : **vendredi 24 juin 2022**

Entretien : **mercredi 6 juillet 2022**

Informations complémentaires sur www.tap-poitiers.com